



# به نام ایزد دانا

## (کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی .....

دانشگاه ..... دانشگاه

نام درس		فارسی: احکام و اخلاق کسب و کار		تعداد واحد: نظری ۳ عملی ...		مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد □ دکتری □	
		لاتین: business ethics		پیش نیازها و هم نیازها:			
مدرس/مدرسین: دکتر محسن فرهادی نژاد – دکتر دانیالی		شماره تلفن اتاق:					
پست الکترونیکی: farhadi@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:					
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه ۱۰-۱۲ و دوشنبه ۱۳-۱۴							
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مبانی اخلاق و روش های به کارگیری اصول اخلاقی در بستر سازمان							
امکانات آموزشی مورد نیاز: پروژکتور							
نحوه ارزشیابی		فعالیت های کلاسی و آموزشی		ارزشیابی مستمر (کوئیز)		امتحان میان ترم	
درصد نمره		۳۰ تا ۴۰ درصد		بر اساس فعالیت های کلاسی هفتگی		-	
منابع و مأخذ درس		منبع اصلی: کتاب اخلاق کسب و کار، تألیف دکتر محسن فرهادی نژاد، ۱۳۹۷					

### بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	آشنایی با مفهوم اخلاق و کارکردهای آن	
۲	بررسی جایگاه اخلاق حرفه ای در گذشته و در جهان امروز	
۳	نظریه های اخلاقی و سیر تکامل آن ها	
۴	فرآیند رشد اخلاقی افراد، چرایی و چگونگی زیست اخلاقی	
۵	ضوابط زیست اخلاقی در سطح فردی	
۶	ابعاد و مؤلفه های هوش اخلاقی و کارکردهای آن در سازمان	
۷	ماهیت دوراهی های اخلاقی و بررسی فضایی واقعی از دنیای کسب و کار	
۸	اصول قدرت مدیریت اخلاقی برای افراد	
۹	تیپ شناسی اخلاقیات در سطح سازمانی، چرایی پیدایش و پیامدهای رفتارهای غیر اخلاقی در سازمان و راهبردهای مدیریت این رفتارها	
۱۰	موانع رشد اخلاقیات در سازمان ها	
۱۱	الزامات ایجاد سازمان اخلاقی	
۱۲	مسئولیت های اجتماعی شرکت	
۱۳	افشاگری در سازمان، اصول قدرت مدیریت اخلاقی در سطح سازمان	
۱۴	احکام کسب و کار	توسط دکتر دانیالی
۱۵	احکام کسب و کار	توسط دکتر دانیالی
۱۶	احکام کسب و کار	توسط دکتر دانیالی

